

2015

Memoria de actividades



Índice

Índice	2
Presentación.....	4
¿Quiénes somos?	6
Nuestra propuesta de valor	6
Visión.....	8
Misión.....	8
Objetivos	8
Organigrama.....	10
Proyectos.....	11
Comprometidos con la transparencia.....	11
MITA ONG en cifras.....	11
Agradecimientos	11



Presentación

Como cada año, tengo el gusto de compartir con colaboradores, amigos, donantes, voluntarios y todas las personas que nos han acompañado durante los últimos 12 meses en el día a día de MITA ONG, nuestra memoria y resultados.

Los retos a los que nos enfrentamos en un mundo en pleno cambio y ante la actual limitación de fondos públicos, nos exigen transformarnos como organización, tener más impacto, ser más eficaces, flexibles y abrirnos a la financiación privada, pero una vez más hemos conseguido terminar el año con la mayoría de nuestros objetivos alcanzados, como siempre nada sería posible sin la ayuda desinteresada y confianza de nuestros amigos: voluntarios, trabajadores, colaboradores, cofinanciadores y por supuesto, nuestros socios, que año tras año, confían en todos los que formamos MITA ONG.

Este año 2015 nuestros objetivos han sido similares a los del 2014, ayudar y asesorar a más emprendedores, conseguir más financiación, más empresas creadas, más empresas consolidadas, porque seguimos creyendo firmemente que una forma de salir de la exclusión social y de paso ayudar a otros, es emprendiendo negocios.

MITA ONG al igual que muchas organizaciones con objetivos similares, buscamos poner nuestro granito de arena, en esa línea, este año que pasó iniciamos nuevos proyectos enfocados a jóvenes emprendedores, a la cooperación empresarial y al comercio electrónico,

paralelamente hemos cerrado acuerdos de colaboración con empresas que gracias al uso de la Red han desarrollado servicios complementarios para emprendedores principalmente en el área de la telefonía móvil tanto para apoyar campañas comerciales, como para mejorar la gestión económica, así como elevar la productividad y calidad de sus productos.

Iniciamos el año con mucha ilusión y motivación y con ganas de conseguir todos los retos que nos hemos propuesto. Y estamos seguros que gracias a vuestra confianza podremos superar dificultades y limitaciones y continuar ayudando a las personas en riesgo de exclusión a que puedan crear su propio puesto de trabajo a través de su empresa y insertarse en la sociedad laboral y socialmente.

A los emprendedores le decimos como siempre, **no tengan miedo, hay que salir a vender, los mejores vendedores son también los que más NO han recibido** y en MITA estaremos siempre a vuestro lado para ayudarlos.

Gracias por hacerlo posible y finalmente, te invito a entrar a nuestra web www.mitaong.org

Madrid Marzo 2015

*José Antonio
Cárcamo Hidalgo
Director de MITA
ONG*



HAY UNA ENORME
DIFERENCIA ENTRE
DECIR "OJALÁ Y
LO LOGRE" Y "LO
VOY A LOGRAR".
¿TÚ CÓMO LO DICES?

Nuestra propuesta de valor

¿Quiénes somos?

Somos una entidad sin ánimo de lucro dedicada al fomento, promoción y desarrollo de emprendedores, especialmente inmigrantes, jóvenes y mujeres. Hemos sido pioneros en el desarrollo y aplicación de los microcréditos en España como estrategia de inclusión social, laboral y financiera de colectivos vulnerables. Entendemos la creación de pequeñas empresas como una estrategia de integración socio-laboral, que genera empleo y riqueza, dinamizando la economía local.

MITA nació en 1998 en Lleida y, desde el año 2000, la sede principal se encuentra ubicada en Madrid. Desde siempre, nuestra estrategia de desarrollo depende del esfuerzo de nuestros beneficiarios/as, para que con nuestro apoyo, sean ellos mismos protagonistas activos en todo el proceso de creación y consolidación de su idea de negocio.

Nuestros valores

- ✓ **Solidaridad:** queremos ser el puente para quienes sueñan con tener su empresa y no cuentan con la información ni los conocimientos necesarios para ello.
- ✓ **Responsabilidad:** ofrecemos a nuestros usuarios servicios de calidad certificada para el logro de sus metas.
- ✓ **Eficiencia:** valoramos la rapidez y la eficiencia en la consecución de resultados de cada proyecto empresarial.
- ✓ **Confidencialidad:** actuamos con confidencialidad para salvaguardar las ideas y el



Visión

Ser una institución de referencia en España, en el fomento, asesoramiento, desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales de colectivos vulnerables.



Misión

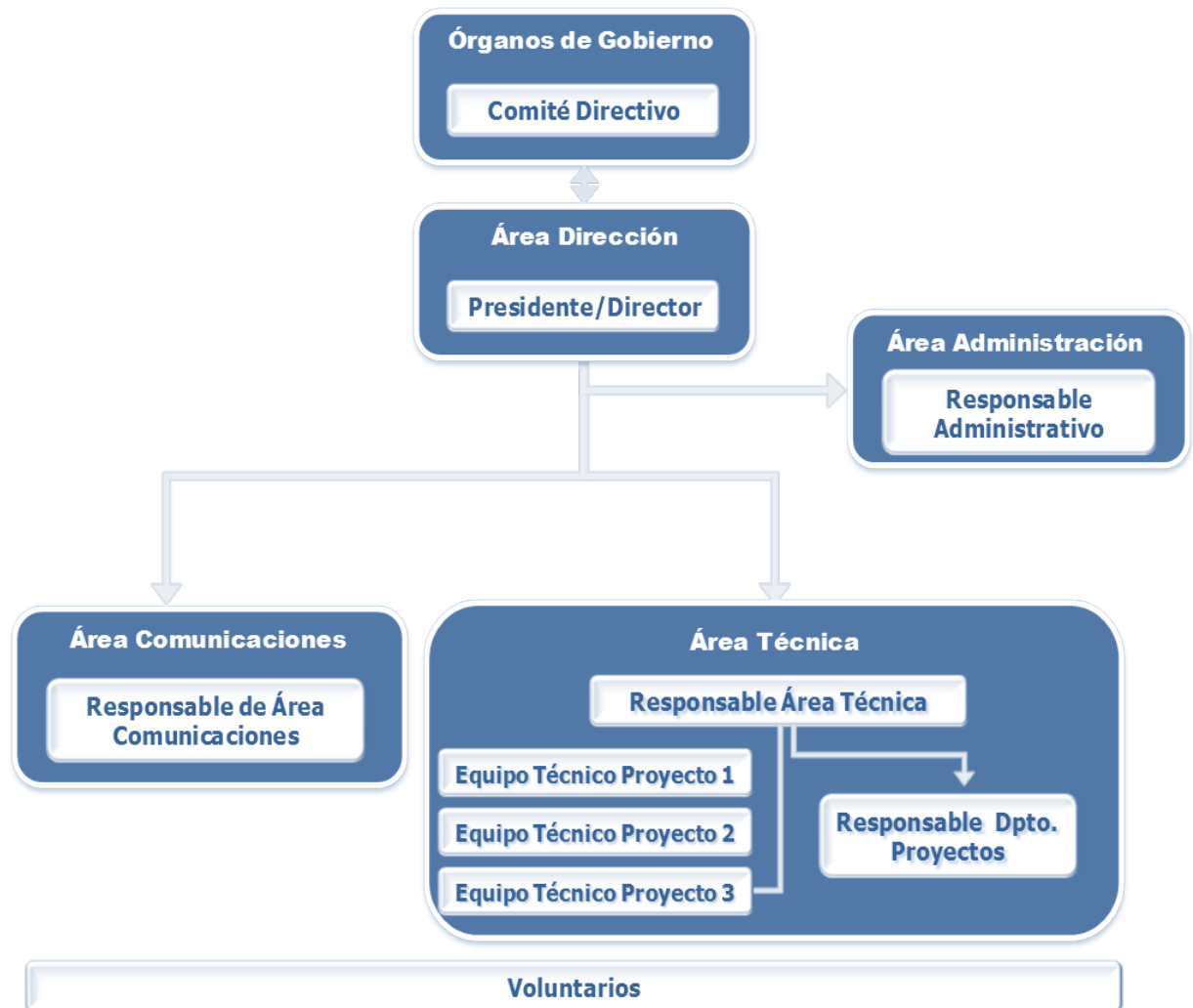
Nuestra misión es mejorar la calidad de vida y de trabajo de las personas, mediante servicios de apoyo para la creación y consolidación de nuevos negocios.

Objetivos

- ✓ Talleres de Motivación en toda España
- ✓ Planes de Empresa Terminados
- ✓ Financiación de Proyectos tramitados
- ✓ Empresas Creadas
- ✓ Cierre de empresas evitadas



Organigrama



Junta Directiva

Presidente

Oscar González Abad

Secretario

Juana Cecilia Tuesta Gavidia

Tesorero

Enric Pons Murillo

Vocal

Patricia Fernández Ramirez

Comité Asesor

Juan Carlos Arrese

Frederic Marimon

Janek Vähk

Diego Martin de la Fuente

Elena Alvarado

Mario Javier Sánchez Guevara

Enrique Aguado

Max Cárdenas

Valerie Koch

Ana Cárcamo (Founder)

Roberto Aledo

Josep Mor

Sara Martinez

Director

José Antonio Cárcamo Hidalgo

Área Técnica

Asesoría Económica:

Mari Carme Latorre

Alfredo Cárcamo Valdez

Asesoría Legal:

Alexandra Cárcamo

Arantxa Menéndez

Dolors Casaseca

Administración:

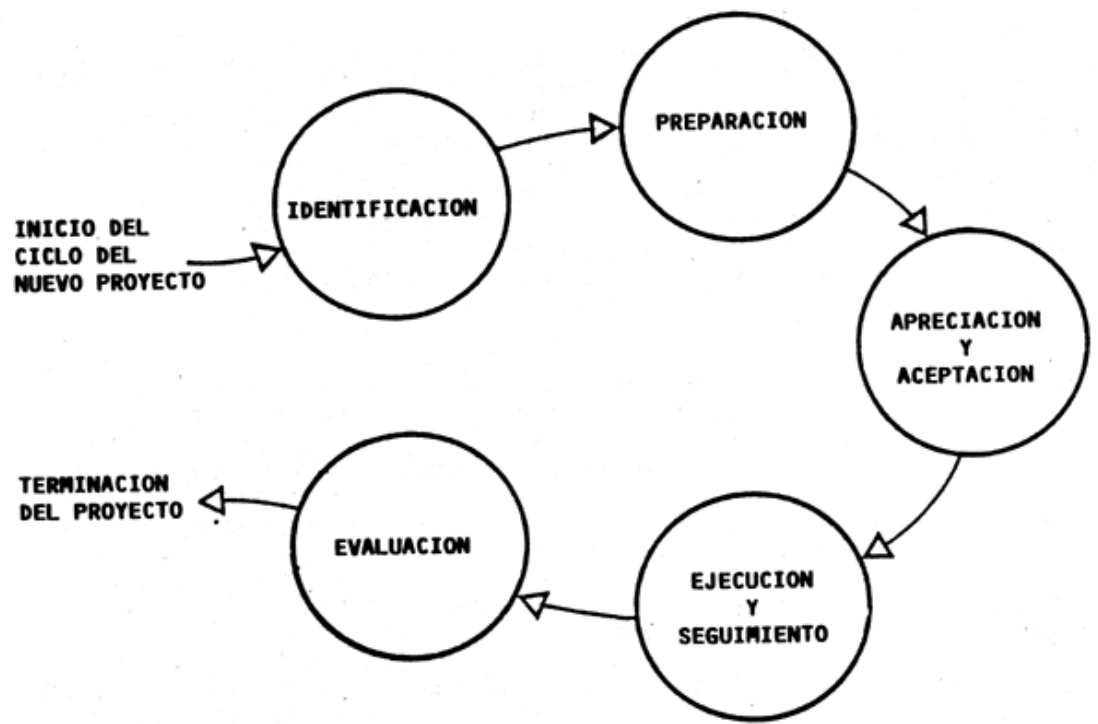
Juana Cecilia Tuesta Gavidia

Marketing:

José Antonio Cárcamo Hidalgo

Área Comunicaciones

Alfredo Cárcamo Valdez



Puesto en marcha de proyectos empresariales de jóvenes españoles residentes en México

Este proyecto ha ido dirigido a todos los jóvenes emprendedores españoles residentes en México, que aspiraban a emprender o tenían ya una idea de negocio y no sabían cómo llevarla a cabo.

Realizamos un itinerario formativo con 5 módulos e-learning, cada módulo cuenta con un paquete asistencial y formativo específico. La mayor parte del contenido ha sido realizado por los técnicos de nuestra entidad que han recopilado toda la información para elaborar los cursos y realizar las presentaciones. La parte informática de la plataforma de aprendizaje online la ha realizado la empresa "1and1 y Bon Servei".

Se conto con las organizaciones y entidades mexicanas para la recopilación de datos y con emprendedores mexicanos para darles a conocer el proyecto e informarles del itinerario formativo gratuito que les ofrecemos.

También se les asesoro de manera online sobre temas legales, de extranjería y como

poner en marcha su negocio.

Se recopilado información del sistema financiero en México para poder ayudar a estos emprendedores a obtener información.

Los cursos de formación se han realizado a través de nuestra web con una plataforma de aprendizaje e-learning. Donde los alumnos se inscribían y podían realizar los cursos directamente. El certificado de los cursos también se enviaba de manera online a través del correo electrónico, una vez superadas las evaluaciones correspondientes.

El asesoramiento se ha realizado vía correo electrónico y también a través de Skype.

También hemos contado con dos voluntarios en México que nos han ayudado a difundir allí el proyecto y han podido asesorar personalmente a los emprendedores y empresarios mexicanos.





El resultado del proyecto ha sido positivo, porque hemos podido ayudar a jóvenes españoles residentes en México a establecer su propio negocio y ayudarles en la puesta en marcha de la actividad, ya sea formándoles o asesorándoles en los temas de gestión y legales necesarios.

Creemos que ha tenido un gran impacto tanto en el entorno como en los beneficiarios, ya que en México es muy difícil poner un negocio por los trámites a realizar y porque es poco probable obtener financiación si se es extranjero y no se tiene un historial crediticio, por eso la mayoría de españoles que han puesto un negocio allí ha sido gracias a sus aportación personal o de algún amigo o familiar, pero no de la obtención de financiación bancaria.

Objetivos: Inserción socio laboral de los jóvenes españoles en el tejido empresarial del país de residencia a través de la creación de su propia empresa

Periodo: de 01/10/2014 al 30/06/2015

Beneficiarios: 13 emprendedores

Cofinanciador: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Ruta hacia la Cooperación Empresarial y el Comercio Electrónico

El social hub de Ruta CECE es un centro social único en emprendimiento y cooperación transfronteriza, entre España y Portugal, que pone a disposición de los emprendedores todas las herramientas necesarias para que puedan dar viabilidad a sus ideas de negocio y proyectos empresariales en un proceso mixto on line y presencial.

En Ruta CECE se busca que las ideas se convierta en empresas y que las empresas y emprendedores de mejoren su competitividad mediante el aprovechamiento de las sinergias y oportunidades de negocio que ofrece la plataforma, reforzadas por el acompañamiento de los mejores mentores,

la plena orientación hacia la innovación y el agrupamiento como una vía de crecimiento sostenido y sostenible.

Todo emprendedor que tenga una idea y no sepa por dónde empezar, una empresa y no sabes cómo innovar o simplemente Quiere emprender y no tienes recursos, en la plataforma Ruta CECE encontrara respuestas, además el inversor que buscas un buen proyecto para invertir también encontrará una oportunidad.

La idea del programa es que sea cual sea la situación de un emprendedor, en Ruta CECE comenzará un camino hacia el éxito.



Porque sabemos que no es fácil emprender, el programa de Cooperación y Comercio Electrónico Ruta CECE ofrece formación personalizada para mejorar la competitividad de los emprendedores y mantenerlos al día de las últimas tendencias.

Mediante un grupo de expertos “mentores” entre los que se encuentra MITA ONG se presta servicios de asesoramiento en diversas áreas empresariales y económicas. El mentor siempre estará al lado del emprendedor para ayudarlo, asesorarlo y guiarlo en lo que necesite a través de una red social única en emprendimiento y cooperación.

La idea principal del programa se basa en que los emprendedores juntos siempre pueden más, y la plataforma Ruta CECE es una herramienta gratuita para facilitar esta cooperación.

En la plataforma de Ruta CECE los emprendedores pueden conectarse a la innovación y al emprendimiento y agruparse con otros usuarios para conseguir sus objetivos, dar vida a sus ideas y montar su propia tienda en internet.

Objetivos: Fomentar el empleo impulsando el emprendimiento cooperativo entre Huelva y Algarve

Periodo: de 01/06/2013 al 01/06/2015

Beneficiarios: 840 mujeres y 360 hombres

Partners: Diferentes Ayuntamientos de Huelva y Algarve, Cámara de Comercio de Portugal y UATAE

Cofinanciador: Fondo Social Europeo

Inserción laboral de mujeres desempleadas, a través del fomento del autoempleo y la creación de empresas

El proyecto ejecutado durante el 2014 ha consistido en fomentar el autoempleo como herramienta para combatir el desempleo.

El programa consistió en:

- Talleres teórico –práctico para las interesadas en emprender un negocio.
- Asesoramiento personalizado para la elaboración del plan de empresa y búsqueda de financiación.
- Asesoramiento personalizado para la puesta en marcha del negocio.

Las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Asesoramiento personalizado
- Actividades de formación (talleres)
- Elaboración del plan de empresa

Tramitación de microcréditos



Objetivos: Inserción laboral de mujeres desempleadas a través del fomento del autoempleo y la creación de empresas

Periodo: de 01/01/2015 al 31/12/2015

Beneficiarios: 20 mujeres

Cofinanciador: Obra Social Ibercaja



Comprometidos con la transparencia

La transparencia y las buenas prácticas en nuestra gestión son el sello de identidad de nuestro trabajado diario. Así lo reconoce el certificado del Modelo EFQM de Excelencia Europea quien, desde el año 2008, ha analizado y corroborado que la Asociación MITA ONG cumple con **la totalidad** de [Principios de Transparencia y Buenas Prácticas](#).

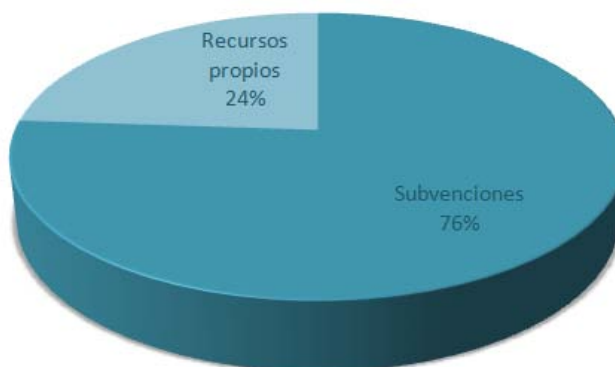
Cada año, MITA renueva el Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea. Se trata de un certificado de calidad, otorgado a MITA ONG por su Sistema de Gestión, siguiendo los criterios del Modelo EFQM de Excelencia.



MITA ONG en cifras

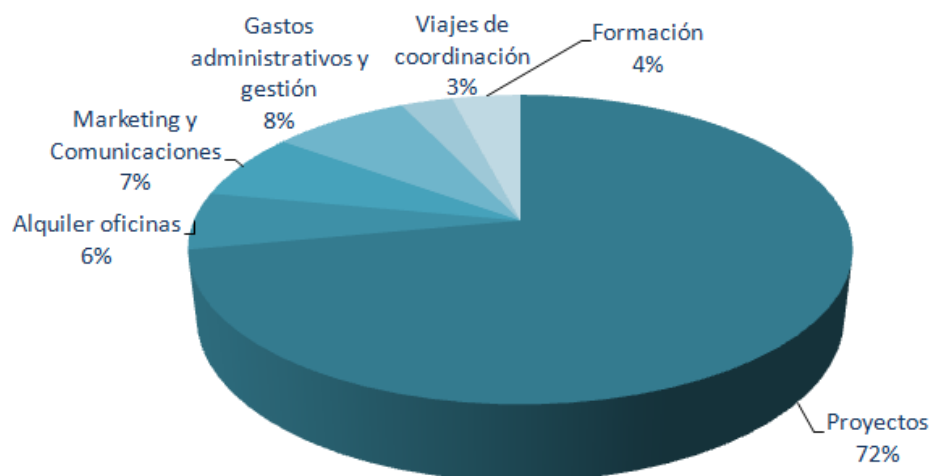
Procedencia de los Fondos

- Subvenciones: 76%
- Recursos Propios: 24%



Usos de los Fondos

- Proyectos de Acción Social: (72%)
- Alquiler oficinas: (6%)
- Marketing y Comunicación: (7%)
- Gastos administrativos y de gestión: (8%)
- Viajes de coordinación: (3%)
- Formación: (4%)



Agradecimientos

Queremos dar las gracias, en primer lugar, todos los que nos han dado su confianza para continuar con nuestros proyectos y como no a nuestros beneficiarios y beneficiaras por trabajar por su bienestar, por querer desarrollar su espíritu emprendedor y por confiar en nosotros.

Nuestro más sincero agradecimiento a las personas que han colaborado económicamente y desinteresadamente con MITA durante este año 2015, a las entidades colaboradoras e instituciones públicas o privadas que nos ayudan a financiar nuestros proyectos y hacen posible el funcionamiento de nuestra entidad y el cumplimiento de la misión de MITA ONG.

Por último, muchas gracias a los voluntarios que nos regalan su tiempo y sus capacidades de manera totalmente desinteresada, a los alumnos de prácticas del Máster de Microcréditos de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad de Lleida y a todas las personas que forman parte del equipo de MITA ONG, por su dedicación y esfuerzo.

HASTA
QUE NO LUCHAS
·POR ALGO·
NO TE CONViertes
EN QUIEN ERES

*Muchas
Gracias!*